

## **Nuestro Enfoque** <sup>[1]</sup>

### **Dirección estratégica y rendición de cuentas**

Desde 2008, el Consejo de Diversidad & Inclusión (en adelante D&I) Global es el motor principal de la diversidad y la inclusión en Sandoz, y aborda cuestiones como la diversificación del talento, la creación de una cultura de integración y la identificación de oportunidades de comercialización para abastecer a pacientes desatendidos diversos. El Consejo de D&I Global articula los argumentos empresariales en favor de la diversidad y ayuda a poner en marcha algunos de nuestros programas de liderazgo, selección, formación, orientación y diversidad más importantes, tanto a nivel mundial como en algunos mercados locales clave.

Para aprovechar el impulso del Consejo de D&I Global, hemos creado una red de consejos de D&I en muchos de nuestros mercados clave. Estos consejos trabajan a nivel local, con el apoyo de gerentes nacionales, para implementar iniciativas de diversidad y garantizar que nuestras prácticas beneficien tanto a empleados como a pacientes.

Para medir nuestro progreso en lo relativo a diversidad, desarrollamos un sistema de puntuación global y varios sistemas de puntuación locales con objetivos ambiciosos; cada gerente nacional es responsable del éxito de estos esfuerzos.

### **Ser los mejores requiere atraer a los mejores.**

Nuestra visión es convertirnos en la empresa líder en genéricos y biosimilares cultivando un ambiente de integración y rendimiento que valore la diversidad. Nuestra estrategia se propone dar peso a la labor de selección en todo el mundo para crear una cartera de candidatos con talento y con trayectorias variadas en los 160 países en los que operamos . Atraer y retener una diversidad de talentos nos confiere una ventaja competitiva fundamental en la lucha global por el talento.

## **Dar poder a nuestros empleados para que desarrollen su máximo potencial.**

No solo queremos encontrar a los mejores empleados, sino que queremos asegurarnos de que todo nuestro personal reciba la orientación y los recursos necesarios para desarrollar su máximo potencial. Hemos creado iniciativas de desarrollo del liderazgo para ayudar a nuestros empleados en su trayectoria profesional. En 2010, lanzamos Sandoz Leadership Experience, un programa que ofrece formación continua sobre liderazgo para preparar a la próxima generación de directivos. En 2011, presentamos el programa de liderazgo [Women@Sandoz](#) [2], que identifica y desarrolla nuestra cartera de talento femenino. Recientemente, anunciamos nuestra nueva red de empleadas, Global Women in Leadership (WiL), que ofrece recursos y apoyo al desarrollo a mujeres de cualquier nivel profesional para establecer relaciones laborales.

## **Construir una cultura de inclusión: una prioridad corporativa y una responsabilidad personal.**

Para cumplir nuestro propósito de ofrecer medicamentos accesibles y asequibles a pacientes de todo el mundo, Sandoz requiere la participación de todos y cada uno de sus empleados. Por ello, se espera que todos ellos colaboren en la orientación, la selección y el apoyo a sus compañeros de trabajo. Asimismo, los empleados también tienen la obligación de tratarse con respeto y dignidad, desde el empleado recién llegado hasta el directivo más veterano. Para tal fin, hemos desarrollado Inclusive Leadership Training, un programa que se centra en la importancia de gestionar de forma integradora para construir y mantener nuestra cultura de alto rendimiento.

Además de la formación, también nos centramos en concienciar sobre diversidad e inclusión y fomentarlas a través de un boletín trimestral sobre D&I, la revista de empleados Connect y asambleas públicas mundiales. Desde 2011, hemos elaborado un Informe Anual sobre Diversidad e Inclusión global, que hace hincapié en nuestros programas e iniciativas en todo el mundo. Finalmente, desde 2008 concedemos los Premios Anuales de D&I de Sandoz para reconocer los logros en materia de D&I. Estos premios se conceden a un equipo y a un empleado cuyo trabajo haya contribuido significativamente a fomentar un ambiente de integración y diversidad.

## Impulsar resultados comerciales fomentando la diversidad en el mercado

Mediante la inversión en recursos para entender a nuestros grupos de pacientes y sus distintas necesidades, Sandoz puede cumplir de manera más eficaz su misión de ampliar el acceso de los pacientes de todo el mundo a medicamentos asequibles y de gran calidad. Los programas locales de marketing sobre D&I ayudan a garantizar que llegamos a poblaciones de pacientes que, en condiciones normales, no serían objeto de los tradicionales estudios de mercado. Hasta la fecha, hemos desarrollado programas de marketing sobre D&I en Alemania, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Egipto, Eslovenia, Estados Unidos, India, Italia, Rusia, Sudáfrica y Turquía.

Es evidente que disponemos de conocimientos, habilidades y alcance global suficiente para realizar con éxito nuestra misión. Actualmente, estamos construyendo una cultura que abarca la mayor variedad de ideas, experiencias y perspectivas posibles. De cara al futuro, nuestra cultura corporativa quiere dar pleno apoyo a la diversidad y capacitar a cada miembro de nuestro equipo para que logre sus objetivos. Este compromiso conjunto nos permitirá sacar lo mejor de Sandoz.

## El liderazgo femenino

La red Global Women in Leadership (WiL) de Sandoz respalda el desarrollo y la permanencia de todas las mujeres de Sandoz para que alcancen todo su potencial. Esta red mundial se extiende por todas las regiones y unidades de negocio y se centra en cuatro áreas principales: desarrollo profesional, networking, orientación y comunidad. Las actividades incluyen eventos, debates, seminarios en línea y sesiones de networking sobre temas relevantes.

### Footnotes:

Fuente; <https://www.sandoz.com/careers/diversity-inclusion/our-approach> [3]

---

**Source URL:** <https://www.cac.sandoz.com/es/careers/nuestro-enfoque>

### Links

[1] <https://www.cac.sandoz.com/es/careers/nuestro-enfoque>

[2] <mailto:Women@Sandoz>

[3] <https://www.sandoz.com/careers/diversity-inclusion/our-approach>